

СОГЛАСОВАНО

Исполняющий обязанности  
Министра образования и науки  
Челябинской области



В.В. Литке

УТВЕРЖДЕНО

Председатель совета Челябинского  
регионального отделения  
Общероссийской общественной  
детской организации



Г.Д. Павлова

«11» марта 2024г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении медиафорума студенческих медиацентров  
профессиональных образовательных организаций Челябинской области  
«Ты СПОособен!»

### I. Общие положения

1.1. Медиафорум студенческих медиацентров профессиональных образовательных организаций Челябинской области «Ты СПОособен!» (далее – Форум) проводится Челябинским региональным отделением Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов» для обучающихся профессиональных образовательных организаций – членов студенческих медиацентров.

1.2. Медиафорум студенческих медиацентров профессиональных образовательных организаций Челябинской области «Ты СПОособен!» проводится в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет» и медиаобразовательного практико-ориентированного проекта «Ты СПОособен!» с использованием гранта Фонда поддержки гражданских инициатив Южного Урала.

### II. Организаторы и партнеры Форума

2.1. Учредителем и организатором Форума является Челябинское региональное отделение Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов».

2.2. Партнеры Форума:

- Министерство образования и науки Челябинской области;
- Союз журналистов Челябинской области;
- ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования»;
- ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (факультет журналистики);
- ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (институт медиа и социально-гуманитарных наук);
- ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева»

## **I. Цели и задачи Форума**

1.1. Цель Форума – объединение студенческих инициативных сообществ, формирующих информационное пространство в профессиональных образовательных организациях Челябинской области, формирование площадки начинающих журналистов для создания собственных медиапроектов.

1.2. Задачи Форума:

- повышение профессиональных компетенций участников Форума в сфере медиа через организацию и проведение мастер-классов, тренингов, деловых игр, знакомство с современными медиатехнологиями и обмен опытом;
- создание в ходе работы Форума информационных продуктов с использованием приобретенных медиакомпетенций;
- поддержка реализации программы популяризации ФП «Профессионалитет» посредством современных мультимедийных технологий;
- продвижение студенческих медиацентров профессиональных образовательных организаций Челябинской области в информационном пространстве региона;
- укрепление связей между студенческими медиацентрами профессиональных образовательных организаций Челябинской области.

## **II. Руководство Форумом**

2.1. Общее руководство подготовкой и проведением Форума осуществляет Организационный комитет, в состав которого входят представители учредителей, партнеров Форума.

2.2. Непосредственную организацию мероприятий Форума осуществляет Штаб Форума, который создается Оргкомитетом для оперативного решения вопросов организации и проведения Форума. Штаб Форума, в который входят кураторы направлений, волонтеры, эксперты, технические специалисты осуществляет прием и регистрацию заявок, формирует списки участников, информирует участников Форума, готовит программу Форума, планирует работу площадок Форума.

## **III. Сроки и место проведения Форума:**

3.1. Форум пройдет с 12 по 13 апреля 2024 года, в г. Челябинске, на базе ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева» (г. Челябинск, ул. Машиностроителей,31).

3.2. Информация о проведении Форума размещается на сайтах Учредителей и Партнеров, а также путем рассылки информационных писем.

## **IV. Участники Форума**

4.1. Для участия в Форуме приглашаются студенты профессиональных образовательных организаций Челябинской области – члены студенческих молодежных медиацентров.

4.2. Для участия в Форуме необходимо подать заявку.

4.3. Заявки на участие принимаются до 25 марта 2024 года (форма заявки – приложение №1) на электронную почту: [gdp57@mail.ru](mailto:gdp57@mail.ru).

4.4. Список участников, количественный состав команды медиacentра утверждается Оргкомитетом Форума по итогам предварительного (заочного) этапа. Участникам Форума направляются информационные письма с указанием СМИ и количества приглашенных участников.

## **VII. Порядок проведения Форума**

7.1. Работа Форума будет проходить в два этапа:

7.1.1. Первый этап: предварительный (заочный) конкурс студенческих СМИ в номинациях:

- лучшее студенческое печатное издание (не более 3-х выпусков);
- лучшая группа в социальных сетях (ссылка на группу);
- лучшая студенческая телепрограмма (не более 3-х сюжетов, хронометраж до 15 мин);
- лучшая студенческая радиопрограмма или подкаст (не более 3-х выпусков, хронометраж до 15 мин.);
- лучший фоторепортаж (не более 3-х фоторепортажей одного автора).

7.1. Второй этап: очный.

7.1.1. Проведение презентации студенческих медиacentров (приложение №7).

7.1.2. Проведение обучающих мастер-классов, тренингов, деловых игр, «круглых столов» по направлениям Форума.

7.1.3. Направления Форума:

– Площадка «Печатные СМИ» – члены студенческих медиacentров, выпускающих печатные издания, работающие с текстом для различных медиаплатформ;

– Площадка «Социальные сети» – члены студенческих медиacentров, занимающиеся продвижением и распространением контента через социальные сети;

– Площадка «Подкасты» – члены студенческих медиacentров, занимающиеся созданием аудиоконтента;

– Площадка «Телевидение» – члены студенческих медиacentров, занимающиеся созданием видеоконтента;

– Площадка «Фотография» – члены студенческих медиacentров, занимающиеся созданием визуального контента.

– «Круглый стол» «Проблемы и перспективы развития медиacentров системы среднего профессионального образования в Челябинской области» (для руководителей медиacentров»).

7.1.4. Конкурс материалов, созданных непосредственно на Форуме.

## **8. Порядок проведения предварительного (заочного) конкурса**

8.1. Участие в заочном конкурсе принимают материалы, опубликованные или вышедшие в эфир на информационных ресурсах профессиональной образовательной организации в период с сентября 2023 года по февраль 2024 года.

8.2. Требования к оформлению заявок и материалов:

8.2.1. К конкурсным материалам прилагается заявка установленного образца (Приложения № 2, 3, 4, 5, 6). На каждую номинацию заявка оформляется отдельно, в которой указываются все предоставляемые материалы и ссылки на них. Все

материалы, видео- аудиопрограммы, выпуски печатных изданий, участвующие в предварительном (заочном) конкурсе должны быть опубликованы в разделе Детские СМИ на сайте «Читай и Пиши» ([chip74.ru](http://chip74.ru), в аккаунте редакции, в архиве выпусков), в заявке указывается только ссылка на публикации. Файлы, содержащие заявки, должны иметь наименование в соответствии с образцами. Не допускается оформление заявок на разные номинации в одном файле.

8.2.2. Работы и издания участников, присланные из других регионов, могут быть размещены на сторонних ресурсах, ссылка на которые указывается в заявке.

8.3. Материалы на заочный конкурс направляются в срок до 20 марта 2024 года на электронную почту: [gdp57@mail.ru](mailto:gdp57@mail.ru). Заявки, присланные с нарушением сроков и требований, рассматриваться не будут.

## **IX. Жюри Форума**

9.1. Жюри формируется из числа членов Оргкомитета, педагогов вузов и профессиональных журналистов.

9.2. Задачи работы жюри:

- определение лучшего студенческого периодического печатного издания;
- определение лучшей студенческой телепрограммы;
- определение лучшей студенческой радиопрограммы или подкаста;
- определение лучшей группы в социальных сетях;
- определение лучших материалов, созданных на Форуме;
- учреждение других номинаций и специальных призов;
- решение о награждении победителей Форума;
- подготовка рекомендаций для участников Форума;
- открытое обсуждение достоинств и недостатков присланных на конкурс материалов.

## **X. Награждение победителей и призеров Форума**

10.1. Участники Форума, занявшие 1, 2, 3 места в номинациях предварительного (заочного) этапа награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области.

10.2. Медиacentры, а также отдельные авторы, занявшие 1, 2, 3 места в конкурсах, прошедших в рамках Форума, награждаются дипломами Челябинского регионального отделения Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов».

10.3. Оргкомитет и спонсоры фестиваля имеют право установить специальные номинации и специальные призы участникам фестиваля.

## **11. Финансирование Форума**

11. Финансирование Медиафорума студенческих СМИ системы СПО Челябинской области «Ты СПОсобен!» осуществляется за счет учредителей Форума, спонсоров и партнеров. Партнерами и спонсорами Форума могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **XI. Заключительные положения**

11.1. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств Оргкомитет вправе изменить формат и сроки проведения Форума.

11.2. Указанная в настоящем Положении информация о порядке проведения Форума размещается на официальном сайте [chip74.ru](http://chip74.ru) в разделе Конкурсы и фестивали, а также путем рассылки информационных писем в адрес образовательных организаций.

11.3. В случае внесения в Положение изменений (об изменении даты и формата форума) они публикуются на сайте [chip74.ru](http://chip74.ru). Если участник продолжает участие в мероприятии, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

**ЗАЯВКА**  
на участие Первом форуме студенческих медиацентров профессиональных  
образовательных организаций Челябинской области  
«Ты СПОсобен!»

Наименование медиацентра: \_\_\_\_\_

Район, город, село \_\_\_\_\_

**Состав участников:**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество участника	Наименование образовательной организации	телефон	Навыки работы в СМИ*
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Подпись руководителя

\* **Навыки работы (можно выбрать несколько вариантов):**

- корреспондент печатного СМИ,
- дизайнер-верстальщик,
- фотограф,
- телевизионный корреспондент,
- видеооператор,
- видеомонтажер,
- корреспондент радиопрограммы,
- звукорежиссер.

**Образец наименования файла с заявкой: Название медиацентра\_Город  
например: «Икар\_Челябинск**

**ЗАЯВКА (ОБРАЗЕЦ)**  
на участие в предварительном (заочном) конкурсе  
Первого форума студенческих медиацентров профессиональных образовательных  
организаций Челябинской области

«Ты СПОсобен!»

**в номинации «Студенческое печатное издание»**

Наименование медиацентра: \_\_\_\_\_

Наименование издания \_\_\_\_\_

Территория распространения, тираж: \_\_\_\_\_

Полный почтовый адрес редакции: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Ф.И.О руководителя (редактора): \_\_\_\_\_

Ссылка на публикацию номеров, представляемых на  
конкурс: \_\_\_\_\_

Руководитель, Подпись руководителя

***Образец наименования файла с заявкой: Печать\_название СМИ  
(Печать\_Искорка)***

ЗАЯВКА (ОБРАЗЕЦ)  
на участие в предварительном (заочном) конкурсе  
Первого форума студенческих медиацентров профессиональных образовательных  
организаций Челябинской области  
«Ты СПОсобен!»

**в номинации «Студенческое телевидение»**

Наименование медиацентра: \_\_\_\_\_

Территория вещания, аудитория: \_\_\_\_\_

Название программы: \_\_\_\_\_

Хронометраж: \_\_\_\_\_

Полный почтовый адрес редакции: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Ф.И.О руководителя (редактора): \_\_\_\_\_

Ссылка на публикацию сюжетов, представляемых на  
конкурс: \_\_\_\_\_

Руководитель, Подпись руководителя

***Образец наименования файла с заявкой: ТВ\_название медиацентра\_город  
(ТВ\_Контур\_Миасс)***



**ЗАЯВКА (ОБРАЗЕЦ)**  
на участие в предварительном (заочном) конкурсе  
Первого форума студенческих медиацентров профессиональных образовательных  
организаций Челябинской области  
«Ты СПОсобен!»

**в номинации «Студенческое радио или подкаст»**

Наименование медиацентра: \_\_\_\_\_

Территория распространения (вещания): \_\_\_\_\_

Название конкурсного материала: \_\_\_\_\_

Контактная информация автора (адрес, телефон, e-mail): \_\_\_\_\_

Ф.И.О руководителя (редактора): \_\_\_\_\_

Ссылка на публикацию материалов, представляемых на  
конкурс: \_\_\_\_\_

Руководитель, Подпись руководителя

**ЗАЯВКА (ОБРАЗЕЦ)**  
на участие в предварительном (заочном) конкурсе  
Первого форума студенческих медиацентров профессиональных образовательных  
организаций Челябинской области  
«Ты СПОсобен!»

**в номинации «Лучшее фото, фоторепортаж»**

Ф.И.О автора: \_\_\_\_\_

Наименование медиацентра: \_\_\_\_\_

Территория распространения (вещания): \_\_\_\_\_

Название конкурсного материала: \_\_\_\_\_

Контактная информация автора (адрес, телефон, e-mail): \_\_\_\_\_

Ф.И.О руководителя (редактора): \_\_\_\_\_

Ссылка на публикацию материалов, представляемых на  
конкурс: \_\_\_\_\_

Руководитель, Подпись руководителя

***Образец наименования файла с заявкой: Фото\_автор\_СМИ (Фото\_Иванова***

**ЗАЯВКА (ОБРАЗЕЦ)**  
на участие в предварительном (заочном) конкурсе  
Первого форума студенческих медиацентров системы СПО «Челябинской области  
«Ты СПОсобен!»

**в номинации «Лучшая группа в социальных сетях»**

Наименование медиацентра \_\_\_\_\_

Наименование группы: \_\_\_\_\_

Территория распространения (вещания): \_\_\_\_\_

Ссылка на группу: \_\_\_\_\_

Контактная информация автора (адрес, телефон, e-mail): \_\_\_\_\_

Ф.И.О руководителя (редактора): \_\_\_\_\_

Руководитель, Подпись руководителя

Требования к презентации медиацентра  
в рамках Первого форума студенческих медиацентров  
профессиональных образовательных организаций «Челябинской области  
«Ты СПОсобен!»

1. Для презентации медиацентров в рамках Форума, участники представляют визитку медиацентра в любом выбранном формате: видеоролик, театрализованное представление, визуальное решение с комментариями (например, баннер или стенгазета, которую представят участники медиацентра), инсценировка, любой другой формат по выбору команды медиацентра.
2. Демонстрация визитки (выступление команды медиацентра) проходит на сцене. Время выступления: не более 3-х минут.
3. Содержание визитки: демонстрация командных навыков, работоспособности, талантов участников медиацентра, моменты из жизни медиацентра, отражающие как индивидуальность каждого участника, так и профессионализм команды.
4. Критерии оценки:
  - а) оригинальность замысла;
  - б) грамотность, лаконичность и четкость речи и подачи материала;
  - в) эмоциональное воздействие, позитивный настрой.